

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя школа № 7 г. Павлово**

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора МБОУ СШ № 7
г. Павлово

подпись

Коробова В.Г.
ФИО



УТВЕРЖДЕНО:

Директором МБОУ СШ № 7 г. Павлово
Приказ № 204 от 31 августа 2017г.

подпись

М.Н. Михалкина
ФИО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ЭКОНОМИКА (профиль)
ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ 2017 – 2019 ГОД**

Составители: Кокурина Вера Васильевна

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса класса (группа с ИУП) составлена на основе:

1. Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 05.03.2004 года № 1089; Приказ Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г. N 1089 "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования" (с изменениями от 3 июня 2008 г., 31 августа, 19 октября 2009 г., 10 ноября 2011 г., 24 января 2012 г.)

2. Областной программы экономического образования школьников (5-11 классы) Под ред. И.А. Симонова, НИРО, НГЦ 2002, (Сборник программ по экономике для средней школы. Нижний Новгород. НГЦ. 2002., рекомендации к БУП).

3. Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Учебник: Липсиц И.В.. Экономика: Базовый курс: учебник для 10, 11 кл. общеобразовательных учреждений – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2004.

Цель программы обучения:

освоение системы знаний об основах экономической теории, экономической деятельности семьи, фирм и государства, необходимых для выполнения типичных социальных ролей в сфере экономических отношений и для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

Задачи программы обучения:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

2. Требования к уровню подготовки обучающихся

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи и фирмы. Основные содержательные линии курса 10 класса:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- прикладная экономика.

Данные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Рабочая программа построена на основе концентрического подхода, курс экономики является систематическим, при этом преемственным по отношению к основной школе (экономическому модулю в рамках курса обществознания). Рабочая программа предусматривает интеграционные возможности курсов экономики, права, обществознания, математики при изучении вопросов собственности, организационно-правовых форм предпринимательства, роли экономики в жизни общества, решении задач и графическом моделировании экономических процессов.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

1. Раскрывать специфику предмета экономической науки. Объяснять взаимосвязь экономической теории и хозяйственной деятельности.

2. Анализировать ограниченность ресурсов при помощи кривой производственных возможностей.

Объяснять влияние факторов на форму сдвига кривой производственных возможностей, Вычислять альтернативную стоимость и использовать ее для принятия решений. Решать типовые задачи на альтернативную стоимость

3. Знать основные положения ГК РФ о собственности.

Понимать регулирующую роль права собственности в условиях рыночной экономики.

Знать основные формы перехода собственности. Объяснять роль частной собственности в формировании экономической системы. Объяснять проблемы частной собственности на землю в российской экономике и видеть пути их решения

4. Знать основные проблемы экономики. Приводить примеры решения основных проблем в различных экономических системах. Объяснять особенности хозяйственного механизма в различных экономических системах: способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне, системы стимулов и мотиваций, конкретных экономических связей между предприятиями и фирмам

5. Обосновывать необходимость и пути перехода России к рыночной экономике. Выделять главные особенности и задачи переходного периода. Знать основные направления реформ. Анализировать итоги реформ в странах с переходной экономикой, в том числе и в России

6. Определять изменение спроса и величины спроса. Объяснять взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и формы кривой спроса. Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности спроса. Классифицировать товары и услуги по степени эластичности спроса на них по цене. Решать задачи графическим и аналитическим методами. Различать индивидуальный, рыночный и суммарный спрос

7. Определять изменение предложения и величины предложения. Различать индивидуальное, рыночное, суммарное предложение. Решать задачи графическим и аналитическим методами. Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности предложения. Определять объем производства по коэффициенту ценовой эластичности предложения

8. Вычислять объем продаж и выручки от реализации. Использовать сведения об изменении неценовых факторов для анализа уровня цен и объема продаж. Решать задачи графическим и аналитическим методами

9. Знать основные права потребителей в условиях рыночной экономики и способы защиты прав потребителя. Различать источники доходов семей и выделять закономерности изменения их расходов. Объяснять причины неравенства доходов. Понимать роль трансфертных платежей и индексации в выравнивании доходов. Строить кривую Лоренца и иллюстрировать отрыв реального распределения богатства страны от абсолютного равенства и абсолютного неравенства

10. Различать производственные ресурсы и факторы производства. Подсчитывать долю факторных доходов в экономике любой страны. Сравнивать количество и качество производственных ресурсов России с другими странами. Различать денежный и реальный секторы экономики. Объяснять их роль и взаимосвязь. Различать производительность труда и эффективность производства. Иллюстрировать на конкретном примере действие закона убывающей предельной полезности (отдачи)

11. Различать основные организационно-правовые формы бизнеса в РФ. Выделять их достоинства и недостатки. Объяснять видоизменение цели деятельности фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определять роль амортизации в расширении производства. Вычислять величину и норму амортизации. Оценивать экономическое положение фирмы и предвидеть последствия объявления банкротства. Решать типовые задачи

12. Определять наиболее адекватную модель рынка в конкурентных условиях. Определять возможности покупателей и продавцов влиять на цены при различных типах организации рынка. Различать чистую монополию и монопольную (рыночную) власть

13. Знать обозначения и формулы расчета различных издержек производства. Выделять закономерности поведения кривых издержек. Вычислять бухгалтерскую и экономическую прибыль. Изображать графически различные издержки производства. Определять нормальную прибыль. Определять объем производства, максимизирующий прибыль. Решать типовые задачи на издержки производства, выручку от реализации, прибыль. Объяснять связь экономической прибыли с увеличением инвестиций.

14. Объяснять, чем предпринимательская деятельность отличается от всех других видов деятельности и что между ними общего. Обосновывать роль

предпринимательства в развитии экономики. Рассчитывать величину прибыли и предпринимательского дохода. Оценивать предпринимательский потенциал России и других стран. Решать типовые задачи по организации предпринимательской деятельности и предпринимательскому доходу. Оценивать свои способности к предпринимательской деятельности

15. Знать основные законы, «правила игры» для бизнеса. Объяснять роль информационной среды бизнеса и средства ее формирования. Выделять особенности и преимущества биржевой торговли. Просчитывать выгоды от ее организации. Иллюстрировать примерами виды бирж и биржевых товаров. Решать типовые задачи по биржевым операциям. Оценивать роль страховых компаний

16. Объяснять сущность, цели и функции менеджмента. Обосновывать уровень ответственности управленческого персонала. Обосновывать использование различных стилей управления. Различать формы мотивации сотрудников

17. Объяснять, что такое маркетинг, для чего он применяется в современном бизнесе.

Понимать суть концепции маркетинга. Различать функции маркетинга и находить взаимосвязь между ними. Объяснять виды маркетинговых исследований: сегментирование рынка товаров и услуг, товарную политику, изучение поведения потребителя

3. Изменения, вносимые в рабочую программу

Изменения не вносились

4. Тематическое планирование по учебному предмету Экономика

10 класс.

№ урока	Наименование	Кол-во часов
	Тема 1. Экономика и экономическая наука.	1
1	Экономика и экономическая наука.	1
	Тема 2. Ограниченность и выбор. Альтернативная стоимость.	2
2	Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	1
3	Кривая производственных возможностей.	1
	Тема 3. Собственность и ее роль в хозяйственной деятельности.	2
4	Собственность и ее виды: частная и общественная.	1
5	Переход собственности. Приватизация.	1
	Тема 4. Экономические системы.	1
7	Основные проблемы экономики. Типы экономических систем.	1
	Тема 5. Российская экономика в современных условиях.	1

8	Переходный характер экономики России.	1
	Тема 6. Спрос.	4
9	Спрос.	1
10	Закон убывания предельной полезности.	1
11	Эластичность спроса и ее виды.	2
	Тема 7. Предложение.	2
12	Предложение.	1
13	Эластичность предложения.	1
	Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения.	1
14	Рыночное равновесие.	1
	Тема 9. Потребитель в экономике.	2
15	Доходы потребителя. Проблемы бедности. Кривая Лоренца.	1
16	Потребитель в рыночной экономике.	1
	Тема 10. Факторы производства и их производительность.	2
17	Производственные ресурсы и факторы производства. Производительность и эффективность.	1
18	Закон убывания предельной (маржинальной) отдачи.	1
	Тема 11. Производство.	3
19	Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ.	1
20	Мгновенный, краткосрочный, долгосрочный периоды деятельности.	1
21	Прибыль. Амортизация.	1
	Тема 12. Конкуренция и структура рынка.	1
22	Конкуренция и структура рынка.	1
	Тема 13. Издержки производства и прибыль.	4
23	Издержки производства.	1
24	Кривые издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2
25	Выручка и доход. Максимизация прибыли.	1
	Тема 14. Предпринимательство.	1
26	Предпринимательство. Предпринимательский доход.	1
	Тема 15. Деловая среда бизнеса.	2
27	Деловая среда бизнеса и ее составляющие.	1
28	Биржа и ее виды. Биржевые сделки.	1
	Тема 16. Управление предприятием (фирмой) в современных условиях.	2
29	Цели и функции менеджмента.	1
30	Стили управления. Деловая этика.	1
	Тема 17. Управление деловой активностью (маркетинг).	3
31	Маркетинг: понятие и функции.	1
32	Маркетинговые исследования.	2
33-34	Резерв	2
	ИТОГО:	

11 класс

№ урока	Наименование	Кол-во часов
	Тема 1. Роль государства в рыночной экономике.	4
1	Экономические функции государства.	1
2	Основные направления государственного регулирования рыночной экономики.	1
3-4	Фискальная и монетарная политики государства.	2
	Тема 2. Бюджет и бюджетная политика государства.	2
5	Бюджетная система РФ.	1
6	Государственный долг.	1
	Тема 3. Налоги и налоговая политика государства.	4
7-8	Сущность налога и налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщика.	2
9	Налоги с физических лиц.	1
10	Налоги с юридических лиц.	1
	Тема 4. Банки и кредитно-денежная политика.	5
11	Банковская система РФ. ЦБ РФ и его функции.	1
12	Коммерческий банк.	1
13	Депозитные операции коммерческих банков.	1
14	Кредитные операции коммерческих банков.	1
15	Решение задач	1
	Тема 5. Система национальных счетов.	2
16	Составляющие ВВП (ВНП).	1
17	Реальный и номинальный ВВП (ВНП).	1
	Тема 6. Совокупный спрос и совокупное предложение.	2
18-19	Совокупный спрос и совокупное предложение.	2
	Тема 7. Экономический рост и экономические циклы. Экономическое развитие.	2
20	Экономический рост и экономическое развитие.	1
21	Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития экономики.	1
	Тема 8. Инфляция.	2
22	Инфляция: причины, виды, последствия.	1
23	Способы антиинфляционного регулирования экономики.	1
	Тема 9. Рынок труда.	2
24	Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата.	1
25	Трудовой кодекс РФ.	1
	Тема 10. Безработица.	1
26	Безработица.	1
	Тема 11. Международная торговля.	3
27	Мировая торговля. Абсолютное и относительное (сравнительное) преимущества	1
28	Свободная торговля. Протекционизм.	1

29	Торговый и платежный баланс.	1
	Тема 12. Международный валютный рынок.	3
30	Валюта. Курсы валют. Международные финансовые организации.	1
31	Внешний долг и его обслуживание. Проблема внешних долгов РФ.	2
	Тема 13. Экономические проблемы мирового хозяйства.	1
32	Глобальные экономические проблемы.	1
33-33	Резерв – 1ч.	1

5. Содержание учебного предмета

10 класс

Тема 1. Экономика и экономическая наука

Экономика как наука и сфера деятельности. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономического исследования

Тема 2. Ограниченность и выбор. Альтернативная стоимость

Потребности и их относительная безграничность. Ресурсы и их относительная ограниченность. Проблема выбора. Компромиссный и конкурентный выбор. Свобода выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей

Тема 3. Право собственности и ее роль в хозяйственной деятельности

Собственность и ее виды. Частная и общественная собственность. Гражданский кодекс РФ о собственности в РФ. Регулирующая роль права собственности в разных формах хозяйственной деятельности. Переход собственности. Приватизация.

Тема 4. Экономические системы

Основные проблемы экономики. Экономическая система как понятие. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная. Смешанная экономика

Тема 5. Российская экономика в современных условиях

Переходный характер экономики России. Роль, функции, средства государственного регулирования. Положение фирм. Основные направления реформирования экономики России. Общее и особенное в проведении реформ при переходе к рыночной экономике в различных странах.

Тема 6. Спрос

Спрос и величина спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Закон спроса. Функции спроса. Товары-субституты и товары-комплементы. Детерминанты спроса. Закон убывания предельной полезности. Эластичность спроса, основные виды. Эластичность спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность. Факторы ценовой эластичности спроса. Индивидуальный и суммарный спрос. Рыночный спрос. Точечная и дуговая эластичность

Тема 7. Предложение

Предложение и величина предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и суммарное предложение. Рыночный спрос. Эластичность предложения

Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Уравнение равновесия. Объем продаж. Выручка. Избыточный спрос и предложение, причины их формирования и последствия

Тема 9. Потребитель в экономике

Права потребителей. Защита прав потребителей. Роль и место потребителя в условиях рыночной экономики. Составляющие и источники доходов. Номинальные и реальные доходы. Перераспределение доходов государством через налоги и трансфертные платежи. Механизм социальной поддержки. Проблема бедности. Кривая Лоренца

Тема 10. Производственные ресурсы (факторы производства) и их производительность

Производственные ресурсы и факторы производства: общее и различия. Доходы на факторы производства. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов. Производительность и эффективность. Производительность факторов производства. Закон убывания предельной (маржинальной) отдачи.

Тема 11. Производство

Понятие фирмы, отрасли, корпорации. Организационно-правовые формы организации бизнеса в России. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности. Прибыль как главный стимул производителя в рыночной экономике. Амортизация и ее роль в производстве. Понятие банкротства фирмы

Тема 12. Конкуренция и структура рынка

Конкуренция. Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигопольной конкуренции. Рынок чистой монополии. Естественная монополия и ее последствия для экономики страны.

Тема 13. Издержки производства и прибыль

Стоимость производства. Постоянные и переменные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Общие, средние, предельные издержки. Кривые издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выручка и доход фирмы. Прибыль и ее максимизация. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Точки безубыточности и критическая в деятельности фирмы

Тема 14. Предпринимательство

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство как фактор производства. Роль предпринимательства в экономике страны. Законодательство РФ о развитии предпринимательства. Предприниматель и мотивация его деятельности: новаторство, особое отношение к риску, к прибыли, неограниченная ответственность, самовыражение, независимость и др. Предпринимательский доход

Тема 15. Деловая среда бизнеса

Правовая и информационная среда. Финансовые институты: биржи, страховые и инвестиционные компании. Биржа и биржевая торговля. Виды бирж. Характеристика биржевой сделки и ее виды. Товарная биржа и биржевые товары. Фондовая биржа и фондовый рынок. Валютная биржа.

Страховые компании

Тема 16. Управление предприятием (фирмой) в современных условиях

Управление и менеджмент. Цели и функции менеджмента. Делегирование и распределение полномочий фирмы. Стили управления. Деловая репутация и деловая этика

Тема 17. Управление деловой активностью (маркетинг)

Понятие маркетинга. Концепция маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговые исследования

Резерв учебного времени 2 часа.

11 класс

Тема 1. Роль государства в рыночной экономике.

Несостоятельность рынка. Внешние (побочные) положительные и отрицательные эффекты. Общественные блага и особенности их свойств. Экономические функции государства. Фискальная и монетарная политика. Основные направления регулирования рыночной экономики (государственное планирование. (среднесрочное и долгосрочное), прогнозирование, программирование).

Тема 2. Бюджет и бюджетная политика государства.

Государственный бюджет. Бюджетная система. Основные источники доходов и статьи расходов бюджета. Дефицит и профицит. Государственный долг.

Тема 3. Налоги и налоговая политика государства

Сущность налогов и налоговой системы. Налоговые органы. Принципы налогообложения. Функции налогов. Налогооблагаемая база. Права и обязанности налогоплательщиков. Шкала налогообложения. Классификации налогов. Основные виды налогов. Налоги на малый бизнес.

Тема 4. Банки и кредитно-денежная политика.

Банки и их функции. Операции банков. Механизм получения банковской прибыли (маржи). Банковская система: ЦБ РФ и коммерческие банки, их основные функции. Депозитный мультипликатор. Депозитные операции банков: срочные и бессрочные депозиты, чеки и чековые счета, депозитные сертификаты, кредитные и депозитные карточки. Процент по депозитам. Кредитные операции банков. Формы банковского кредита и условия его предоставления. Процент по кредиту и его виды (простой и сложный). Виды банковских услуг. Инструменты кредитно-денежной политики государства.

Тема 5. Система национальных счетов.

Кругооборот товаров, услуг, ресурсов и платежей в экономике. Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП. Методы расчета ВВП (ВНП). Составляющие ВВП (ВНП). Реальный и номинальный ВВП (ВНП).

Тема 6. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Потенциальный ВНП. Совокупное равновесие

Тема 7. Экономический рост и экономические циклы. Экономическое развитие.

Экономический рост и экономическое развитие. Экономический цикл и его фазы. Факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Раз-

витые и развивающиеся страны. Причины циклического развития экономики и методы его регулирования. Структурные реформы и структурные кризисы

Тема 8. Инфляция.

Инфляция и покупательная способность денег. Причины инфляции; инфляция спроса и инфляция предложения. Темпы инфляции. Инфляция и дефляция. Индекс цен. Инфляция и номинальные и реальные доходы. Социальные последствия инфляции. Способы антиинфляционного регулирования экономики в условиях переходного периода.

Тема 9. Рынок труда.

Спрос и предложение на рынке труда. Предельная производительность труда. Факторы формирования заработной платы. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Формы мотивации.

Трудовой контракт и коллективный договор. Дискриминация на рынке труда. профсоюзов на рынке труда. Права и обязанности наемных работников и работодателей. Трудовой кодекс РФ. Трудовой спор. Биржа труда. Основные направления государственного регулирования рынка труда.

Тема 10. Безработица.

Структура населения. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная. Скрытая безработица. Измерители безработицы. Естественная норма (уровень) безработицы и полная занятость. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Тема 11. Международная торговля.

Международные экономические отношения и их формы: международное разделение труда, мировая торговля, зарубежные инвестиции, кредитно-денежные отношения между странами. Мировая торговля: преимущества и недостатки. Абсолютное и относительное (сравнительное) преимущества в мировой торговле. Свободная торговля. Протекционизм, его цели и средства. Торговый и платежный баланс. Экономические союзы и организации. Внешняя торговля РФ

Тема 12. Международный валютный рынок.

Валюта. Валютные отношения. Курс валюты и факторы, его определяющие. Система фиксированных и плавающих курсов валют. Международные финансовые организации, их роль и значение. Внешний долг и его обслуживание. Проблемы внешних долгов РФ.

Тема 13. Экономические проблемы мирового хозяйства.

Мировое хозяйство и национальная экономика. Глобальные экономические проблемы конца XX — начала XXI века: разрыв в уровнях развития стран мира, благосостояния богатых и бедных, нищета и безработица, мировая нестабильность, рост внешних долгов, продовольственный вопрос, проблемы экологии, урбанизация, демографическая ситуация

6. Формы и средства контроля

Среди **форм и методов** организации учебного процесса целесообразно использовать следующие: комбинированный урок, урок-диспут, урок-лекция.

Формы текущего контроля: устные ответы, тестовые задания, словарные диктанты, работа с периодической печатью, текстами, проверочные работы.

7. Перечень учебно-методических средств обучения.

1. Электронное издание. 1С школа. Экономика и право.9-11 классы.
2. Акимов Д.В.Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразоват. учрежд. – М. Вита-пресс, 2008.- 320с.

Интернет-ресурсы

<http://www.ihik.lib.ru>- библиотека Ихтика по общественным и гуманитарным наукам

<http://www.levada.ru> – Левада-Центр изучения общественного мнения

<http://www.praviteli.narod.ru> – сайт-информация о главах Российского государства. <http://www.vciom.ru>– Всероссийский Центр изучения общественного мнения

[www.http://www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)- научная электронная библиотека

Оборудование:

Персональный компьютер, видеопроектор, экран, аудиоклонки.

Программно-методическое обеспечение программы

1. В.С. Автономов «Введение в экономику» Издательство «Вита-пресс» 2010г.
2. Сборник программ по экономике для средней школы. Нижний Новгород. НГЦ. 2002.

Дополнительные источники и литература

3. Акимов Д.В.Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразоват. учрежд. – М. Вита-пресс, 2008.- 320с.
4. Баранов П.А. Обществознание: экспереcc-репетитор для подготовки к ЕГЭ. «Экономика» - М.:АСТРЕЛЬ, 2009. – 158с.
5. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика:Учебн. Пособие для 10-11 кл. школ гуманитарного профиля. В 2-х кн. /Российский фонд правовых реформ. – М.: Изд.дом «Новый учебник», 2004. – 288с.
6. Липсиц И.В.. Экономика: Базовый курс: учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2004.
7. Прутченко В. А.С., Райзберг Б. Г. Практическая экономика: методические разработки экономических практикумов и деловых игр. – М., 1993.
8. Савицкая Е.В.«Уроки экономики в школе. В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. - М: Вита-Пресс,1998. – 447с.
9. Электронное издание. 1С школа. Экономика и право.9-11 классы.